



Bote der Urschweiz  
6431 Schwyz  
041/ 819 08 11  
www.bote.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 16'849  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 853.001  
Abo-Nr.: 1096175  
Seite: 5  
Fläche: 9'044 mm<sup>2</sup>

## 12 500 Tickets sind verkauft

**MORGARTEN** pd. Von den bisherigen 13 Aufführungen des Freilichtspektakels am Morgarten waren zehn vollständig ausgebucht. In der letzten Spielwoche bis zum 12. September bleiben vier Aufführungen, die noch Plätze anzubieten haben. Gesamthaft standen für die 17 Aufführungen total 14200 Plätze zur Verfügung. Davon waren bis gestern 12500 verkauft oder gebucht. Wie Produktionsleiter Urs Zürcher, Goldau, erfreut vermerkt, habe man «eine solche Auslastung in den kühnsten Träumen

nicht erwartet». Er schätzt, dass die Auslastung am Schluss deutlich über 90 Prozent liegen wird. Das ist für ein vom Wetter abhängiges Freilichtspiel sehr hoch.

### Nur zweimal Regen

Allen Mitwirkenden und dem Produktionsteam ist klar, dass das gute Wetter wesentlich zu diesem Erfolg beigetragen hat. Auch für diese Woche und die letzten vier Termine «sieht es trocken aus». Bisher ist erst an zwei Aufführungen Regen gefallen, was vor allem an das Spielerensemble spezielle Anforderungen gestellt hat, weil die Akteure in der

grossen Naturarena unter dem Schlachtdenkmal teils erhebliche Strecken am Hang zurückzulegen haben. Das Publikum dagegen sitzt im Trockenen, die Tribüne ist überdacht. Wie sich gezeigt hat, empfiehlt sich für die Aufführungen nach Ende der sommerlichen Hitzeperiode, dass man sich kleidermässig gut ausrüstet. Es kann kühl werden. Dafür dunkelt es nun wesentlich früher ein, sodass die Lichteffekte von Beginn an stark zum Tragen kommen.

Mit der Derniere am kommenden Samstag, 12. September, geht die Spielsaison am Morgarten zu Ende.